



## 1.2 Leitbild

Der Alleingesellschafter, die Rheinische Stiftung für Bildung teilt mit dem RBZ Rheinisches Bildungszentrum Köln gGmbH und allen derzeit aktiven gemeinnützigen Schwestergesellschaften, die unter dem Dach dieser Stiftung zusammenkommen, sechs Grundwerte als unabdingbare und verbindende Elemente im Zusammenwirken als Ganzes, mit dem Bewusstsein, einen wesentlichen Anteil an diesem Ganzen eigenverantwortlich zu erbringen:

- eine aktive Kundenorientierung
- die Sicherstellung und Weiterentwicklung der fachlichen Kompetenz
- eine transparente und verlässliche Organisation
- die Förderung und Umsetzung einer gemeinsamen Personalpolitik und Führungskultur
- die dauerhafte Erfolgssicherung durch wirtschaftliches Denken und Handeln
- einen im Einklang mit der Kundengruppe und dem Gesellschaftsverbund stehenden Außenauftritt

Wir, das RBZ Rheinisches Bildungszentrum Köln gGmbH, setzen diese zentralen Werte und unser ureigenes Kernziel, die markt- und integrationsorientierte berufliche Qualifizierung unserer Kunden, im täglichen Handeln um, indem folgende Leitlinien den Rahmen unseres Handelns bilden:

- Es werden Handlungskompetenzen vermittelt, die die Lernenden in die Lage versetzen, im Berufsleben eigenständig, verantwortungsvoll und kompetent ihren Weg zu gehen. Menschen mit persönlichen Schwierigkeiten und lückenhaften Lebensläufen erhalten die fachliche Förderung und die reflektierenden und motivierenden Gespräche, die ihnen eine erfolgreiche Qualifizierung und damit eine neue Chance zur beruflichen und gesellschaftlichen Teilhabe ermöglichen. Die Integration der Absolventen in den Arbeitsmarkt nimmt einen zentralen Stellenwert in unserer Bildungsarbeit ein.
- Das Leistungsniveau und die fachliche Qualität unserer Bildungsangebote basiert auf der Kompetenz unserer Mitarbeiter. Diese fachliche Kompetenz wird durch regelmäßige interne und externe Schulungen sichergestellt und erweitert. Die zur Verfügung gestellten räumlichen und technischen Ressourcen ermöglichen eine Qualifizierung auf hohem Niveau.
- Unsere Einrichtung ist ein anerkannter Bildungsträger mit einer Zertifizierung nach ISO 9001 sowie einer Zertifizierung nach AZWV für den Bereich der öffentlich geförderten Weiterbildung. Die Transparenz und Verlässlichkeit unserer Organisation wird durch die Dokumentation unserer Prozesse sichergestellt und durch regelmäßige externe und interne Kontrollen überprüft und weiterentwickelt. Kontinuierliche Kundenbefragungen dienen der Reflexion unseres organisatorischen Handelns. Die datenschutzgerechte Organisation ist ein Qualitätsmerkmal der RBZ gGmbH.
- Die Stiftungsunternehmen erarbeiten durch die enge Zusammenarbeit im Personalwesen laufend gemeinsame Standards in der Personalpolitik. Es findet ein regelmäßiger Kommunikationsprozess der Führungskräfte statt, der neben dem fachlichen Austausch der Entwicklung einer gemeinsamen Führungskultur dient.



- Dauerhafte Erfolgssicherung ist nur durch innovative und marktkonforme Produkte möglich, die den größtmöglichen Kundennutzen in den Vordergrund stellen. Dieses Ziel bedingt einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess. Ein Handeln nach dem Wirtschaftlichkeitsaspekt und die damit verbundene Förderung eines Kosten-Nutzen-Bewusstseins bei allen Beteiligten stellt für uns eine selbstverständliche Basis einer erfolgreichen Unternehmensführung dar.
- Marktorientierung bedeutet auch eine zielgruppenorientierte Ausrichtung unserer Marketingaktivitäten. Unser Außenauftritt findet im Rahmen des Gesellschaftsverbundes statt und signalisiert gegenüber den Kunden die Zugehörigkeit zur Rheinischen Stiftung.

Das RBZ erbringt diese Leistungen durch den Betrieb von berufsbildenden Schulen, Lehranstalten und überbetrieblichen Bildungseinrichtungen. Auszubildenden, Berufstätigen, Arbeitssuchenden und Unternehmen werden dabei Qualifizierungen insbes. im naturwissenschaftlich-technischen, kaufmännischen und sprachlichen Bereich angeboten. Unsere formale Unabhängigkeit vom Regelbildungswesen ermöglicht uns dabei schnelle strukturelle Veränderungen und sichert die Aktualität der von uns vermittelten Inhalte.